





MEDIADATEN



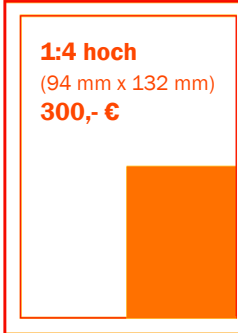
Landkreis Fulda - Hersfeld-Rotenburg - Vogelsbergkreis Stand: 1.2018




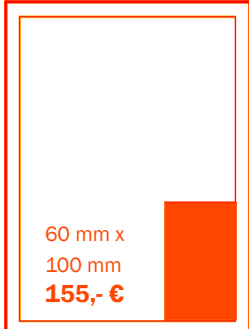
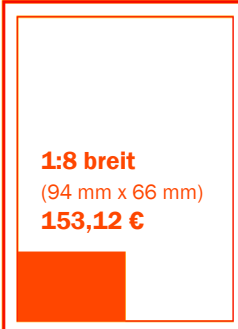
Kontakt: Tel.: 0 66 73 - 91 84 64 | E-Mail: anzeigen@prinzip.de
 Die Print-Ausgabe gibt es auch im Internet: www.prinzip.de
 Die Events erscheinen als Online-Kalender auf: www.in36.de

Standard-Anzeigenformate zu Vorzugspreisen:

1:1 hoch (230 x 315 mm) 1.200,- € Umschlagsseite 2 : 1.400,- € Umschlagsseite 3: 1.300,- € Umschlagsseite 4: 1.550,- €	 1:2 hoch (94 mm x 264 mm) 595,- € mit An- schnitt (115 mm x 315 mm) 695,- €	 1:2 breit (190 mm x 132 mm) 595,- € mit An- schnitt (230 mm x 157 mm) 695,- €
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 1:3 breit (190 mm x 88 mm) 400,- € mit Anschnitt (230 mm x 105 mm) 500,- €	 1:4 breit (190 mm x 66 mm) 300,- € mit Anschnitt (230 mm x 75 mm) 350,- €	 1:4 hoch (94 mm x 132 mm) 300,- €
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

weitere Formate:

 125 mm x 50 mm 155,- €	 60 mm x 100 mm 155,- €	 1:8 breit (94 mm x 66 mm) 153,12 €
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANZEIGENPREISE

Während beispielsweise in Tageszeitungen ein Spaltensatz von 45 mm üblich ist, bietet das **prinzip** die Spaltensätze 60 mm und 94 mm Breite an.

Der Preis einer Anzeige ergibt sich aus dem jeweiligen mm-Preis mal der Höhe, mal der Anzahl der Spalten. Zwischen den Spalten sind jeweils 5 mm Abstand. Diese werden bei mehrspaltigen Anzeigen ins Format einbezogen.

1 mm Höhe im Spaltensatz von 60 mm Breite kostet 1,55 €
zwei spaltig (= 125 mm breit) 3,10 €
dreispartig (= 190 mm breit) 4,66 €

1 mm Höhe im Spaltensatz von 94 mm Breite kostet 2,32 €

Der Satzspiegel hat eine 190 mm-Breite mal 264 mm-Höhe. Das Druckformat ist 315 mm hoch und 230 mm breit.

Standard-Formate

achtel Seite breit
 (94 mm x 66 mm): 153,12 €
viertel Seite hoch (94 mm x 132 mm)
 statt 307,89 € zum **Sonderpreis: 300,00 €**
viertel Seite breit (190 mm x 66 mm)
 statt 307,89 € zum **Sonderpreis: 300,00 €**
halbe Seite hoch (94 mm x 264 mm)
 Statt 615,80 € zum **Sonderpreis: 595,00 €**
halbe Seite breit (190 mm x 132 mm)
 Statt 615,80 € zum **Sonderpreis: 595,00 €**
drittel Seite breit (190 x 88 mm)
 statt 410,53 zum **Sonderpreis: 400,00 €**

Standard-Formate im Anschnitt

Daten müssen 4 mm Beschnitt-Zugabe umlaufend enthalten.

viertel Seite Anschnitt breit
 (230 mm x 75 mm): 350,00 €
drittel Seite Anschnitt breit
 (230 x 105 mm): 500,00 €
halbe Seite Anschnitt hoch
 (115 mm x 315 mm): 695,00 €
halbe Seite Anschnitt breit
 (230 mm x 157 mm): 695,00 €
ganze Seite (230 x 315 mm, nur im Anschnitt bzw. mit weißem Rand mit je 4 mm Zugabe auf allen Seiten): **1.200,00 €**
Umschlagsseite 2: 1.400,00 €
Umschlagsseite 3: 1.300,00 €
Umschlagsseite 4: 1.550,00 €

Tausenderpreis

96 € für eine 1:1 Seite

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Rabatte

ab 3 Anzeigen: 3 % Rabatt
 ab 4 Anzeigen: 5 % Rabatt
 ab 6 Anzeigen: 7 % Rabatt
 ab 12 Anzeigen: 12 % Rabatt
 ab 24 Anzeigen: 15 % Rabatt

Agenturprovision (A.E.)

Werbeagenturen erhalten einen Rabatt von 15 % auf das Kundennetto, sofern druckfertige Vorlagen angeliefert werden.

Themen und inhaltliche Ansätze

Das Magazin **prinzip** enthält ein breites Spektrum an klar strukturierten, immer wiederkehrenden Rubriken zu verschiedenen Interessengebieten. Das **prinzip** fungiert als das Kultur- und Veranstaltungsmagazin der Region mit dem größten Nutzwert, basierend auf einem breiten inhaltlichen und geografischen Spektrum. Es gibt Tipps zur Freizeitgestaltung und enthält den umfangreichsten Veranstaltungskalender der Region. Die Leserschaft erhält ausführliche Informationen und Bewertungen zu Filmen, CDs, Konzerten, Ausstellungen, Theater, Literatur und sonstigen Ereignissen. Darüber hinaus dokumentiert die Redaktion Themen aus Kultur, Kunst, Politik und Gesellschaft. Dabei werden regionale Aspekte vordergründig berücksichtigt und innovative Ansätze der regionalen Entwicklung betont. Letztlich wird zu Aktivitäten ermutigt. Durch den hohen Gebrauchswert und seriöse Themenaufbereitung hat sich in den über 20 Jahren seines Erscheinens eine extrem starke Leser-Blatt-Bindung. Diese ist verbunden mit einer außergewöhnlichen Glaubwürdigkeit. Ein entscheidender Faktor ist dabei die klare Trennung zwischen Redaktion und Anzeigen im **prinzip**. Diese Seriosität erzeugt seitens der Leser Vertrauen und wertet das Magazin und die in ihm veröffentlichten Anzeigen ungemein auf. Zudem bleibt das **prinzip** einen ganzen Monat lang aktuell und Ihre Anzeige im Blickfeld des Lesers.

Marktentwicklung

Für die Gesamtauflagen deutscher Presseerzeugnisse sind im 3. Quartal 2015 gegenüber dem Vorquartal nur noch leicht rückläufige bis leicht ansteigende Auflagen zu verzeichnen. Bei den Tageszeitungen im Besonderen ist die Entwicklung allerdings anhaltend: Der Einzelverkauf ist um 9,15 %, die Abonnements sind um 3,42 % zurückgegangen. (Quelle: IVW)
 Regionale Veranstaltungsmagazine haben weiterhin eine sehr hohe Akzeptanz in den so genannten „werberelevanten Zielgruppen“. Die Streuverluste sind dementsprechend gering. Es handelt sich um die jungen, gebildeten und kaufkräftigen Altersgruppen bis 39 Jahre. Das Durchschnittsalter der Leserinnen und Leser liegt bei 31,3 Jahren. Während die Gruppe der Leserschaft von Tageszeitungen stetig älter wird, bleibt diese bei Veranstaltungsmagazinen relativ konstant.
 Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Bildungs-, Berufs- und Einkommensniveau. Zum Beispiel haben 71 % Abitur und 28 % einen Hochschulabschluss. Die Leserschaft ist im Vergleich zur Tageszeitung jung, aktiv, gebildet, im Berufsleben erfolgreich und konsumorientiert. Sie gibt ihr Geld gerne bzw. sehr gerne in der Freizeit aus: Zwei von drei Lesern (67 % und mehr) bevorzugen die Aktivitäten Kino, Reisen, Essen gehen, Bücher kaufen und Konzertbesuche. Magazinleser haben zudem eine hohe Mobilität.

Auflage, Verbreitung & Nutzung

Das **prinzip** erscheint in den Kreisen Fulda, Hersfeld-Rotenburg und in Teilen des Vogelsberges (Alsfeld, Lauterbach, Schlitz, Wartenberg). Die gedruckte Auflage wird am monatlichen Bedarf ausgerichtet (z.B. Semesterferien an der Hochschule, Öffnungszeiten von Schwimmbädern,...). Sie liegt in der Regel bei mind. 12.500 Exemplaren. Mitzunehmen ist das **prinzip** an mehr als 500 Auslagepunkten, mehr als 200 alleine im Stadtgebiet Fulda und rund 150 in Bad Hersfeld. Aufgrund der ständigen Qualifizierung der Auslagestellen durch unsere lokal angebundenen VertriebsmitarbeiterInnen wird die Anzahl der mitgenommenen Exemplare ständig optimiert. Der größte Teil der verteilten Ausgaben des **prinzip** ist innerhalb weniger Tage vergriffen, d.h. beim Leser angekommen. Unsere lokal angesiedelten VertriebsmitarbeiterInnen berichten von nicht einmal 5 % Rückläufern, im Stadtgebiet Fulda sogar unter 3 %. An einigen ausgewählten Orten müssen sie schon nach wenigen Tagen Hefte nachlegen.
 Auslagepunkte sind unter anderem Geschäfte, Kneipen, Bäckereien, Videotheken, Kinos, Behörden und öffentliche Einrichtungen. Nach Untersuchungen werden vergleichbare Magazine von mindestens 3,3 bis zu 9,8 Lesern pro Exemplar genutzt. Aufgrund der inhaltlichen Breite spricht das **prinzip** in diesem Sinne quasi alle Mitglieder eines Haushalts mit Themen an. Dabei gibt es in der Regel mehrere Kontakte der Leser mit der Zeitschrift, verteilt auf mehrere Tage im Monat. Besagte Untersuchungen ergaben: 61 % der Leser nehmen ihr Magazin mehrmals wöchentlich oder gar täglich zur Hand. Die Veranstaltungen auf den EVENTuell-Seiten des **prinzip** werden seit Juli 2017 auch auf der Internetseite www.in36.de als Onlinekalender präsentiert.

Erscheinungsweise & Abonnement

Das **prinzip** wurde 1997 als Monatsmagazin in den Landkreisen Fulda und Hersfeld-Rotenburg eingeführt. Es erscheint regelmäßig in den letzten Tagen des Vormonats. Buchungsschluss ist für Anzeigen der 15. des Vormonats. Abonnementpreis: 25,00 Euro pro Jahr / 12 Ausgaben im Briefkasten.

Erscheinungstage 2018

29.1. (Druckvorlagenschluss: 22.1.), 26.2. (Druckvorlagenschluss: 19.2.), 26.3. (Druckvorlagenschluss: 19.3.), 27.4. (Druckvorlagenschluss: 20.4.), 28.5. (Druckvorlagenschluss: 21.5.), 27.6. (Druckvorlagenschluss: 20.6.), 30.7. (Vorlagenschluss: 23.7.), 29.8. (Vorlagenschluss: 22.8.), 27.9. (Vorlagenschluss: 19.9.), 29.10. (Vorlagenschluss: 22.10.), 28.11. (Vorlagenschluss: 21.11.), 24.12. (Vorlagenschluss: 17.12.)

Druckverfahren & Druckvorlagen

Das **prinzip** wird im hochwertigen Rollen-Offsetdruck im sogenannten Rheinischen Format hergestellt. Es hat einen Umfang von in der Regel 24 Seiten, durchgängig vierfarbig, Skala mit Dispersionslack, bei einer Bildauflösung mit 70er Raster. Gedruckt wird auf einem hochwertigen 100 % Recyclingpapier mit ISO-Weißgrad 81 C und mit 80 Gramm/Quadratmeter Farbeinstellung: CMYK: Klasse-02-Kriebcoat-81C_RP_10032014_M+
 Zu liefern sind Dateien per E-Mail (als .jpg .tif, .eps oder .pdf mit mindestens 300 dpi Bildauflösung).

Zuschläge

Auf Wunsch gestalten wir nach Kundenwunsch Anzeigen. Gestaltungszuschlag: 50,00 Euro pro Stunde, bei entsprechendem Auftragsvolumen erfolgt eine Gestaltung ohne Aufpreis. Vorhandene Vorlagen passen wir selbstverständlich kostenlos unserer Spaltenbreite an.

Das exklusive Angebot

Anzeigenkunden können quasi „Pate“ einer bestehenden Rubrik im **prinzip** werden. Ihnen steht in diesem Fall das obere oder untere Viertel, der von ihnen präsentierten Seite zur Verfügung (66 mm x 190 mm). Die Fläche müssen für mindestens 12 Ausgaben fest als Anzeige gebucht werden. Für dieses Angebot berechnen wir monatlich 400,00 Euro. Anzeigenkunden sichern sich dabei einen exklusiven Platz, der sie als Sponsor der gesamten, mit ihrer Anzeige belegten Seite erkennbar macht. Dies können Anzeigenkunden zum Beispiel mit dem Text „Diese Seite / Rubrik powered by...“ in Ihrer Anzeige betonen. Auf der entsprechenden Seite wird neben ihrer Anzeige keine weitere veröffentlicht.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anzeigenaufträge

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig in der **prinzip**-Redaktion eingehen, dass dem Auftraggeber vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird, nach Art der Anzeige üblich, die nächst realisierbare Anzeigengröße der Berechnung zu Grunde gelegt.

Anzeigenabruf

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von eineinhalb Jahren nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der oben genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Haftung

Bei Druckfehlern haftet der Verlag nur, wenn der Fehler in seinem Verantwortungsbereich liegt. Die Haftung beschränkt sich auf den Abdruck einer Ersatzanzeige oder einem angemessenen Preisnachlass, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf den für die Anzeige zu zahlenden Preis. Weitergehende Schadensersatzansprüche werden ausdrücklich zurückgewiesen. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar schriftlich geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Inserate zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Motive wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, insbesondere, wenn ihre Veröffentlichung nach dem gewünschten Erscheinungsbild der Zeitschrift nicht gewollt ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Aufträge zu Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch ihre Aufmachung bei den Lesern den Eindruck wecken, Bestandteil der Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Eine Auftragsablehnung wird unverzüglich mitgeteilt.

Rechnungsstellung und Begleichung

Jedes Inserat und jede Beilage werden nach Erscheinen getrennt in Rechnung gestellt. Sonderabsprachen bedürfen der Schriftform. Rabatte werden bei jeder Rechnung zum Abzug gebracht. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzüge fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen bzw. bei Bankeinzug werden 2 % Skonto gewährt. Der Verlag behält sich vor, für bestimmte Anzeigen oder bei Neuaufnahme von Geschäftsbeziehungen Vorauszahlung oder Rechnungsausgleich im Lastschriftverfahren vorzusetzen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Erteilung eines Anzeigenauftrages gilt als Anerkennung der Geschäftsbedingungen. Änderungen der Daten dieser Information sind vorbehalten.

Vertragspartner & Gerichtsstand

Vertragspartner ist der Verlag **Die Projektmacher** (Inhaber Timo Schadt, Feldstr. 11, 36166 Haunetal). Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bad Hersfeld. Agenturen und Einzelpersonen, die für das **prinzip** Anzeigen akquirieren, müssen einen schriftlichen Auftrag des Verlages vorlegen können, der sie berechtigt, in dessen Namen Verträge über die Schaltung von Anzeigen einzugehen.

Herausgeber & Verlag

Herausgeber ist der vom Finanzamt Bad Hersfeld als gemeinnützig und besonders förderungswürdig anerkannte **Förderverein Kultur & Umweltbildung e.V.**, Steuer-Nr. 02 250 552 39. Informationen zu seinen Aktivitäten unter www.taten-bank.de. Als Verlag fungiert die Agentur **Die Projektmacher** (Inh. Timo Schadt, Feldstr. 11, 36166 Haunetal, www.projektmacher.de, Steuer-Nr. 02 864 004 45). Der Verlag ist für die geschäftliche und gestalterische Umsetzung des **prinzip** zuständig und haftet für alle Inhalte.

